



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Mittwoch, 12.10.22 | 19 Uhr Get-together: 18.30 Uhr

Vortrag | Bantleon Forum

Smart City – wie setzt man welche Informationen richtig ein

Der Begriff Smart City kursiert seit einigen Jahren durch die Welt und auch durch die Bundesrepublik. Allerdings beschäftigen wir uns schon von Anbeginn der Zeit mit der Smart City, weil Fortschritt, Entwicklung und das Streben nach MEHR einfach in unseren Genen verwurzelt ist.

Doch wie einfach ist es Höher, Schneller und Weiter zu kommen? Informationen richtig einzusetzen ist der momentane Schlüssel! Erfahren Sie mehr anhand konkreter Anwendungsfälle und einem spannenden Blick in die Zukunft...



Henning Krone

ist seit 2021 Geschäftsführer der in Ulm ansässigen citysens GmbH. Zuvor war der 45-jährige von 2019 bis 2021 als Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei der Radio 7 Hörfunk GmbH & Co. KG, als Citymanager und Geschäftsführer des Ulmer City Marketing e.V. (2011-2019), im Projektmanagement der scxes Communication AG (2010-2011) und als Eventmanager bei der Kassel Marketing GmbH (2008-2010) tätig.

Adresse: Bantleon Forum, Blaubeurer Str. 32, 89077 Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)