



MARKETING CLUB
ULM/NEU-ULM

Donnerstag, 29.09.22 | 19 Uhr Get-together: 18.30 Uhr

Vortrag | Bantleon Forum

Corporate Influencer für Recruiting und Employer Branding - wie geht das denn?

Wenn Mitarbeitende in der Social Media Welt unterwegs sind, macht es einigen Arbeitgebern Angst. Dabei können sie von der fachlichen und persönlichen Kommunikation ihrer Corporate Influencer unmittelbar profitieren, wenn sie ein Corporate Influencer Programm richtig aufsetzen.

Klaus Eck erläutert in seinem Vortrag, wie Unternehmen die Kommunikation ihrer Mitarbeitenden gewinnbringend nutzen und auch für ihr Employer Branding und Recruiting einsetzen können. Dabei stellt er Thesen des Buchs „Die neue Macht der Corporate Influencer“ vor, das er mit Winfried Ebner verfasst hat.



Klaus Eck

ist freier Kommunikationsberater und einer der führenden Corporate-Influencer-Experten in Deutschland. Der Gründer einiger Agenturen ist Social-Media-Pionier, Keynote Speaker und Content-Marketing-Profi. Zu seinen Hauptaufgaben gehört die strategische Begleitung von Corporate-Influencer-Programmen. Seit Februar 2020 moderiert er regelmäßig das Corporate Influencer Breakfast und hat mehr als 80 Talks mit Gästen initiiert, in denen diese über ihre Erfahrungen mit Personal Branding, Corporate Influencern und CEO-Kommunikation berichten. Seit mehr als 10 Jahren ist er Jurymitglied beim bdKom Award.

Adresse: Bantleon Forum, Blaubeurer Str. 32, 89077 Ulm (Details und Anfahrt siehe PDF anbei)