

MINT BY DR. MINTCHEVA

DIE FÜHRENDE DOC-BRAND FÜR ZAHNGESUNDHEIT und -ÄSTHETIK

Die Marke Mint by Dr. Mintcheva vereint neuste wissenschaftliche Erkenntnisse aus den Bereichen Ästhetik und Wohlbefinden mit nachhaltigem Anspruch. Medizinisch basierte Mund- und Hautpflegeprodukte mit innovativen, naturnahen Rezepturen sorgen für eine natürlich schöne Ausstrahlung in Perfektion.

In ihrer Praxis „Discover White“ im Düsseldorfer Medienhafen entwickelte Dr. Mariana Mintcheva die innovative MINT-Technologie, welche das Herzstück Ihrer Produktlinie darstellt. Mit Ihrer Marke MINT verfolgt Dr. Mintcheva einen ganzheitlichen Ansatz, um Zahngesundheit, -Ästhetik und Wohlbefinden auf ein neues Niveau zu bringen und für jeden zuhause erlebbar zu machen. „Jedes Lächeln hat es verdient, gesehen, gehört und geschätzt zu werden. Mit MINT möchte ich dazu beitragen, dass wir alle mit unserem einzigartigen Lächeln, die Welt ein Stückchen schöner machen können.“, so Mintcheva.

Sorgfältig ausgewählte Inhaltsstoffe, professionelle, zahnschonende Technologien und ein hoher Anspruch an Nachhaltigkeit machen die Produkte zu perfekten Helfern in der täglichen Mundpflege-Routine und zum Sinnbild eines achtsamen Lifestyles.

Von der Zahnpflege-Routine zum Beauty-Ritual: MINT by Dr. Mintcheva

„Dass Zahnpasta, Mundwasser und Zahnpflege oft als eine lästige Notwendigkeit angesehen werden, möchte ich mit MINT by Dr. Mintcheva revolutionieren. Auf Basis meiner Expertise in der Zahnästhetik wurde die Idee geboren eine eigene Pflegelinie für Mund und Zähne zu entwickeln, um die tägliche Pflegeroutine in ein verwöhnendes Beauty-Ritual zu verwandeln“, so Mintcheva.

Zwei Jahre lang arbeitete die Düsseldorfer Zahnärztin gemeinsam mit einem Forschungsteam an der perfekten Putz- und Reinigungstechnologie. Neben ihrer hervorragenden Putzwirkung punktet die MINT Zahnpasta neben dem Verzicht auf Mikroplastik auch mit einem sehr geringen Abriebwert, der weit unter dem einer herkömmlichen Zahncreme liegt. Abgerundetes vulkanisches Gesteinsglas glättet die Zahnoberflächen und polieret sie sanft, ohne dem Zahnschmelz zu schaden und bringt so das natürliche Zahnweiß zurück. „Wir achten bei MINT stets darauf, dass wir den Nachhaltigkeitsaspekt immer weiter ausreifen. Beispielsweise sind wir die erste Marke mit einem Refill System für Mundwasser“, so Mintcheva.

„Ich bin Visionärin und Ästhetin – nicht nur in meinem Beruf, sondern auch privat“, erklärt sie. Bei der Gründung von MINT war es ihr wichtig, ein Umdenken anzustoßen, um Mund und Zähne richtig zu pflegen. Damit aus einer Routine ein Ritual wird, bedarf es besonderer Produkte: „Dank MINT machen wir Schluss mit unansehnlichen Tuben und Flaschen, die im Spiegelschrank verstaut werden müssen. Ich bin stolz mit MINT bei Dr. Mintcheva eine Produktlinie auf dem Markt etablieren zu können, die mit wertvollen und natürlichen Inhaltsstoffen sowie einem innovativen und nachhaltigen Design jeden Tag aufs Neue ein strahlendes Lächeln aufs Gesicht zaubert – der schönste ‚Schmuck‘, den wir besitzen.“

DR. MARIANA MINTCHEVA MEDIZINERIN & EXPERTIN FÜR KOSMETISCHE ZAHNGESUNDHEIT

Dr. Mariana Mintcheva beschäftigt sich seit Jahren leidenschaftlich mit allem, was die natürliche Schönheit der Zähne erhält. Die Ärztin und zweifache Mutter weiß: Zahnpflege ist eine Vertrauensfrage. Ihre Düsseldorfer Zahnarztpraxis „Discover White“ am Medienhafen ist die erste Praxis in Europa, die sich komplett auf das Thema Zahnästhetik spezialisiert hat. Mit MINT by Dr. Mintcheva entwickelte sie außerdem eine Marke, die zu ihrer Vision passt: perfekt gepflegte Zähne als tägliches Beauty-Ritual.

Eine Pionierin für ästhetische Zahnmedizin

Die gebürtige Bulgarin hat sich in einer hart umkämpften Branche durchgesetzt und schenkt ihren Patient:innen seit 2014 in ihrer Düsseldorfer Zahnarztpraxis „Discover White“ nicht nur schöne Zähne und ein strahlendes Lächeln, sondern auch mehr Selbstbewusstsein. „Ein offenes Lachen ist unsere Verbindung zur Außenwelt“, sagt Mintcheva. „Zähne sind der schönste Schmuck den wir besitzen. Was nützt ein aufwendiges Make-up oder eine modische Frisur, wenn die Zähne ungepflegt wirken?“ Deswegen ist es ihr größter Wunsch, Jedem die Angst vor dem Zahnarztbesuch zu nehmen und zu gesunden und schönen Zähnen zu verhelfen. Als größte Motivation beschreibt Mintcheva den Wunsch, Ihren Patien:innen täglich zu mehr Selbstbewusstsein und Freude zu verhelfen. Ein selbstbewusstes Lächeln kann uns dazu verhelfen, über uns selbst hinauszuwachsen und unsere Träume zu verfolgen.

Der Wunsch Zahnmedizinerin zu werden, wurde bei Mintcheva schon sehr früh geweckt. „Auslöser dafür waren meine eigenen schlechten Erfahrungen beim Zahnarzt. Im damals kommunistischen Bulgarien hatte ich das Gefühl, dass wir Kinder nicht die beste Zahnmedizin erfuhren. Abgebrochene Frontzähne, die sich mit den Jahren immer dunkler verfärbten, waren das Ergebnis dieser mangelnden Pflege,“ erklärt sie. Als junge Frau habe sie sich für ihr Lächeln sehr geschämt und versuchte beim Lächeln ihre Zähne zu verstecken. „Für mich löste sich diese Blockade erst mit meinem Zahnmedizin-Studium, in dem ich lernte, die dunklen Verfärbungen heraus zu bleachen. Ein stargleiches Hollywood Lächeln, das war mein Ziel. Dieser Wunsch wurde zu meiner Vision und bestimmt seither mein berufliches Leben“, sagt die Zahnexpertin, die neben ihrer erfolgreichen Praxis mit MINT by Dr. Mintcheva auch die erfolgreiche Doc-Brand für kosmetische Zahngesundheit vertreibt.

MINT: In aller Munde! Mit Leidenschaft und revolutionären Produkten zum perfekten Lächeln

„Dass Zahnpasta, Mundwasser und Zahnpflege oft als eine lästige Notwendigkeit angesehen wird, möchte ich mit MINT by Dr. Mintcheva revolutionieren. Die Idee war geboren, auf Basis meiner Expertise in der Zahnästhetik eine eigene Pflegelinie für Mund und Zähne zu entwickeln, um die tägliche Pflegeroutine in ein verwöhnendes Beauty-Ritual verwandeln“, so Mintcheva. MINT verfolgt dabei den ganzheitlichen Ansatz kosmetische Zahnheilkunde auf ein neues, innovatives Niveau zu bringen, um auch zu Hause Pflegeergebnisse wie beim Profi zu erzielen. „Sorgfältig ausgewählte Inhaltsstoffe und ein hoher Anspruch an Nachhaltigkeit machen die Produkte nicht nur zu perfekten Helfern in der Mundpflege-Routine, sondern auch zum Sinnbild eines achtsamen Lifestyles für meine Kund:innen und meine eigene kleine Familie“, erklärt sie. „Ich bin Perfektionistin und Ästhetin – nicht nur in meinem Beruf, sondern auch privat. Dank MINT machen wir Schluss mit unansehnlichen Tuben und Flaschen, die im Spiegelschrank verstaut werden müssen.“ Mit dem einzigartigen Einklang aus Expertise und Design prägt MINT by Dr. Mintcheva den Begriff der ästhetischen Zahnkosmetik zweifach.

Auf den Spuren der dentalen Schönheit

Wussten Sie, dass es Anti-Aging-Behandlungen für Zähne gibt? Mit ihrem innovativen MINT-Verfahren für Zähne und der einzigartigen Verbindung aus Schutz und Ästhetik hat sich Mintcheva weltweit einen Namen gemacht. In ihrem Studium an der renommierten New York University stieg sie detaillierter in die Materie der ästhetischen Zahnmedizin ein und entdeckte das in Deutschland bis dato fast unbekannte Thema „Veneers“ für sich. In einem speziellen Programm erlernte sie die Technik des ästhetischen Gesichtsdesigns „Facial Aesthetic Design“. Für die dort erworbenen Kenntnisse wurde ihr der Titel Master in Aesthetics verliehen, den sie neben ihrem Titel „Master of Science in Implantologie & Oralchirurgie“ trägt. Mintcheva gehört damit zu einem ausgewählten Kreis der Zahnärzte in Deutschland, die über diese einzigartige Expertise auf dem Gebiet der Veneer-Technik und der ästhetischen Zahnmedizin verfügt. Seit Jahren entwickelt sie Techniken und Behandlungskonzepte erfolgreich weiter und gehört heute zu den weltweit gefragtesten Ärztinnen in diesem Bereich.

Zwischen Wickeltisch und Zahnarztstuhl

Der Spagat zwischen Kind und Karriere fällt ihr leicht, obwohl sie im Aufbau ihrer beiden Unternehmen jeweils schwanger war. Eine Woche vor Praxiseröffnung kam ihr Sohn zur Welt. „Eines meiner sechs Behandlungszimmer wurde anstelle eines Zahnarztstuhls mit einer ausziehbaren Couch ausgestattet“, erinnert sich Mintcheva. „Zwischen den Behandlungen huschte ich in das provisorische Babyzimmer, um meinen Sohn zu stillen. Mein Mann, der klassischer Geigenspieler ist, unterstützte mich in dieser Phase sehr. Während unser Sohn schlief, wurde die Praxisküche spontan zum Konzertsaal was auch die bereits 20 Mitarbeiter köstlich amüsierte.“ Als Mutter, Gründerin und Unternehmerin möchte Dr. Mintcheva andere Frauen motivieren an ihre Stärken zu glauben und den Mut zu haben, sich selbst zu verwirklichen.